

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJ ETIKET V RÁMCI INTERNETOVÉ APLIKACE (dále jen: „OP“)

Obchodní společnosti FAGRON a.s.,
zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě v oddíle B vložka 10108,
se sídlem Holická 1098/31m, Hodolany, 779 00 Olomouc,
IČ: 467 09 355, DIČ: CZ46709355,
pro prodej etiket prostřednictvím on-line obchodu
umístěného na webových stránkách <http://etikety.fagron.cz/> (dále jen „webové stránky“)

Čl. 1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto OP upravují v souladu s ustanovením § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího (dále jen „smlouva“).
- 1.2 Ustanovení OP jsou nedílnou součástí smlouvy, která na tyto OP odkazuje.
- 1.3 Ustanovení odchylná od OP je možné sjednat ve smlouvě a mají přednost před ustanoveními OP.
- 1.4 Ustanovení OP mají přednost před dispozitivními ujednáními obecně závazných předpisů, především občanského zákoníku.
- 1.5 Znění OP může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 1.6 Proávající je podnikatelem, osobou, která při uzavírání smlouvy a plnění z této smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.
- 1.7 Kupujícím může být pouze podnikatel, který je registrovaný na e-shopu umístěném na webových stránkách <https://shop.fagron.cz/>, případně tento se může registrovat přímo na webových stránkách <http://etikety.fagron.cz/> pod záložkou registrace po zadání tam uvedených informací.
- 1.8 Vztahy neupravené OP se řídí občanským zákoníkem a dalšími obecně závaznými právními předpisy v platném znění.

Čl. 2. Uživatelský účet

- 2.1 Na základě provedené registrace kupujícího uvedené v bodě 1.7 může kupující přistupovat do svého uživatelského účtu přihlášením pod údaji na webových stránkách, které uvedl při registraci. Ze svého uživatelského účtu může kupující provádět objednávání etiket.
- 2.2 Při registraci a objednávání je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující povinen při jakémkoliv jejich změně



aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání etiket jsou prodávajícím považovány za správné.

- 2.3 Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen emailem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu
a bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany kupujícího. Kupující není oprávněn umožnit užívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.4 Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 24 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti ze smlouvy (včetně OP).

Čl. 3. Šablony etiket

- 3.1 Objednávané etikety lze pomocí aplikace internetového obchodu navrhnout kupujícím pomocí šablon etiket, kdy na etikety lze umístit grafické logo a text.
- 3.2 Na etiketu je možné umístit kupujícím logo, a to nahráním souboru ve formátu obrázku tlačítkem „Vybrat soubor“ a potvrzením tlačítka „Nahrát“.
- 3.3 Vytvoření nové šablony může kupující učinit stiskem tlačítka „Vytvořit novou šablonu“. Poté si vybere z nabídky velikostí a barev etiket a na ni pak může umístit předdefinovaný nebo vlastní text.
- 3.4 Vytvořenou šablonu může kupující dále upravovat, vytvořit kopii pro vytvoření podobné šablony, smazat ji, objednat si požadovaný počet etiket dle dané šablony nebo si šablonu uložit pro případné budoucí objednání.

Čl. 4. Smlouva

- 4.1 Prezentace etiket umístěná na webových stránkách je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně těchto etiket. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se neuplatňuje.
- 4.2 Návrhem na uzavření smlouvy je odeslání objednávky kupujícím (dále jen „objednávka“) přes webové stránky internetového obchodu.
- 4.3 V objednávce uvede kupující šablonu etiket, kterou dříve vytvořil (dle čl. 3 OP), které si přeje objednat a uvede požadovaný počet etiket.
- 4.4 Veškeré objednávky jsou závazné.
- 4.5 Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil a souhlasí s OP, možnostmi platby, dodacími podmínkami a náklady na dodání.
- 4.6 Objednávka obsahuje informace o objednávaných etiketách, jejich počtu, ceně (a to jak jednotkově, tak celkově) a údaje o ceně poštovního.



- 4.7 Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a změnit údaje, které do objednávky vložil.
- 4.8 Kupující vyplní počet kusů dané etikety, podle toho, kolik kusů, které etikety chce objednat. Při změně objednaného množství je třeba použít tlačítko „Aktualizovat“ pro zobrazení konečné ceny.
- 4.9 Objednávka je kupujícím odeslána kliknutím na tlačítko „Objednat“.
- 4.10 Prodávající po obdržení objednávky potvrdí kupujícímu obdržení objednávky elektronickou poštou na elektronickou adresu kupujícího, kterou kupující uvedl při registraci.
- 4.11 Prodávající je oprávněn nechat si telefonicky nebo elektronickou poštou od kupujícího potvrdit, ověřit nebo upřesnit objednávku, a to před nebo po odeslání potvrzení o přijetí objednávky kupujícího.
- 4.12 Smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je uzavřena doručením potvrzení o přijetí objednávky (akceptací), zaslané prodávajícím elektronickou poštou na elektronickou adresu kupujícího.
- 4.13 Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

Čl. 5. Cena, dodací podmínky a platební podmínky

- 5.1 K jednotkovým cenám etiket uvedeným na webových stránkách bude připočtena daň z přidané hodnoty v příslušné výši dle platného právního předpisu, přičemž tato daň je již zahrnuta v celkové ceně uvedené v objednávce. V jednotkových cenách etiket není zahrnuta cena za dopravu etiket.
- 5.2 V případě změny příslušného právního předpisu upravujícího výši této daně, případně daňovou povinnost vůbec, bude prodávajícím upravena daň v souladu s platným právním předpisem.
- 5.3 K úhradě celkové ceny za etikety, poštovné a případné další služby a náklady uvedené v objednávce, je kupující povinen provést bezhotovostně na bankovní účet prodávajícího č. ú. 19-1053700267/0100 pod variabilním symbolem uvedeným v objednávce (číslo objednávky).
- 5.4 Objednané etikety expedujeme dle našich výrobních možností v co nejkratší době, obvykle do tří (3) pracovních dnů od potvrzení objednávky.
- 5.5 Ke každé dodávce etiket je přiložen daňový doklad, který slouží současně jako dodací list.



- 5.6 Při převzetí dodávky je kupující povinen, ještě za přítomnosti řidiče přepravní služby, zkontrolovat zachování a nepoškozenost obalu dodávky. V případě zjištění poškození obalu dodávky již při jejím předání je kupující povinen sepsat s řidičem přepravní služby protokol o poškození a dodávku nepřebírat. Kupující je téhož dne povinen průkazně informovat prodávajícího a sdělit mu, z jakého důvodu obdrženou dodávku nepřevzal. Proávající následně zvolí odpovídající postup a vyvine veškeré úsilí k včasnému doručení nové dodávky.
- 5.7 Kontrolu kvality a kvantity dodaných etiket je kupující povinen provést bezodkladně po jejich doručení, a to nejpozději do tří (3) pracovních dní.
- 5.8 V případě nedodržení postupu výše uvedeného nevzniká kupujícímu nárok z titulu vad, ať už kvantitativních, či kvalitativních.
- 5.9 Proávající neodpovídá za chyby v psaní a počtech, kterých se při vyplňování objednávky dopustí kupující, zejména tedy v případě, kdy text umístěný na etiketě chybou kupujícího v psaní při zadávání objednávky nebude odpovídat jeho představě nebo při chybném vyplnění počtu objednávaných etiket.**
- 5.10 Kupující je seznámen s tím, že v případě, že bezdůvodně odmítne dodávku od dopravce převzít, tj. neoznámí včas a řádným způsobem, že si zásilku nemůže převzít, nebo že je z důvodů na straně kupujícího nutno dodávku doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je prodávající oprávněn vyžadovat úhradu vzniklých nákladů vynaložených na odeslání dodávky kupujícímu. Tyto náklady sdělí prostřednictvím faktury na adresu kupujícího a kupující je povinen ji neprodleně uhradit. Toto ustanovení neplatí v případě, že kupující včas (alespoň jeden den předem) před expedicí zásilky toto oznámil prodávajícímu a prodávající doručení oznámení kupujícímu potvrdil.
- 5.11 Nepřevezme-li si kupující dodávku, a ta se po neúspěšném doručení vrátí zpět prodávajícímu, budou etikety uskladněny u prodávajícího a kupující si je může u prodávajícího vyzvednout v jeho sídle, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Proávajícímu vzniká nárok na úhradu kupní ceny a náhrady nákladů spojených s neúspěšným doručením dodávky kupujícímu.

Čl. 6. Práva a povinnosti při vadném plnění

- 6.1 Kupující má při vadném plnění následující práva a povinnosti:
- 6.1.1 Proávající odevzdá kupujícímu etikety v ujednaném množství a provedení.
- 6.1.2 Nemají-li etikety vlastnosti uvedené v bodě 6.1.1, mají vadu. Za vadu se považuje i plnění jiných etiket.



- 6.1.3 Dodal-li prodávající menší množství etiket, nevztahuje se na chybějící etikety ujednání
o vadách a prodávající tyto chybějící etikety doplní, nebo poskytne kupujícímu přiměřenou slevu z ceny.
- 6.1.4 Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou mají etikety při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou způsobí prodávající porušením své povinnosti.
- 6.1.5 Kupující nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy, ledaže jej prodávající výslovně ujistil, že je věc bez vad nebo vadu lstivě zastřel.
- 6.1.6 Kupující etikety prohlédne co nejdříve od přechodu nebezpečí škody na etiketách a přesvědčí se o jejich vlastnostech a množství. V případě odeslání etiket se tímto okamžikem rozumí převzetí etiket kupujícím od dopravce.
- 6.1.7 Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo:
- 6.1.7.1 na odstranění vady dodáním nových etiket bez vady nebo dodáním chybějících etiket,
 - 6.1.7.2 na odstranění vady opravou,
 - 6.1.7.3 na přiměřenou slevu z ceny, nebo
 - 6.1.7.4 odstoupit od smlouvy.
- Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu již není kupující bez souhlasu prodávajícího oprávněn změnit, což neplatí v případě, kdy žádá opravu neopravitelné vady. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě dané mu kupujícím, nejméně však dva (2) měsíce, či oznámí-li kupujícímu, že vady neodstraní, může kupující požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z ceny, nebo může od smlouvy odstoupit. Nezvolí-li si kupující své právo včas, má práva podle bodu 6.1.8.
- 6.1.8 Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z ceny.
- 6.1.9 Dokud kupující neuplatní právo na slevu z ceny, nebo neodstoupí od smlouvy, může prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit právní vadu. Jiné vady může prodávající odstranit dle své volby opravou nebo dodáním nových etiket, přičemž tato volba nesmí kupujícímu způsobit nepřiměřené náklady.
- 6.1.10 Neodstraní-li prodávající vadu včas nebo vadu odmítne odstranit, může kupující požadovat slevu z ceny, nebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu již nemůže bez souhlasu prodávajícího změnit.



- 6.1.11 Při dodání nových etiket vrátí kupující prodávajícímu na jeho náklady etikety původně dodané.
- 6.1.12 Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, ani požadovat dodání nových etiket, nemůže-li vrátit ty vadné v takovém stavu, v jakém je obdržel. To neplatí v případech stanovených občanským zákoníkem.
- 6.1.13 Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u etiket v době do dvou (2) týdnů od jejich převzetí, jinak pozbývá práv z vadného plnění.
- 6.1.14 Neoznámí-li kupující vadu etiket bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, nejpozději do tří (3) pracovních dní, nebude mu právo z vadného plnění přiznáno.
- 6.1.15 Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese FAGRON a.s., Holická 1098/31m, Hodolany, 779 00 Olomouc, nebo na elektronickou adresu objednavky@fagron.cz.

Čl. 7. Ostatní ujednání

- 7.1 Vyřizování stížností kupujících zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy objednavky@fagron.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 7.2 Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách prodávajícího, v den uzavření smlouvy. Objednávka je po svém potvrzení prodávajícím jako uzavřená smlouva mezi kupujícím a prodávajícím archivována za účelem jejího splnění.
- 7.3 Momentem uzavření smlouvy kupující přijímá veškerá ustanovení obchodních podmínek ve znění platném v den potvrzení objednávky prodávajícím včetně ceny objednaných etiket uvedené v potvrzené objednávce, nebylo-li v konkrétním případě prokazatelně dohodnuto jinak.
- 7.4 Náklady na uplatnění práv, plynoucích ze závazkového právního vztahu, založeného smlouvou mezi kupujícím a prodávajícím, nese každá ze smluvních stran v plném rozsahu sama.
- 7.5 Kupující není oprávněn bez souhlasu prodávajícího postoupit svou pohledávku vůči prodávajícímu vyplývající z této smlouvy na třetí osobu.
- 7.6 Smlouva nevyžaduje písemnou formu.
- 7.7 Veškeré informace publikované v internetovém obchodě jsou chráněny autorským zákonem a jakákoli jeho část nesmí být kopírována a zpřístupněna dalším osobám bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího.
- 7.8 Tyto OP nabývají platnosti a účinnosti dnem **1. 2. 2017.**